



黄河水利职业技术学院

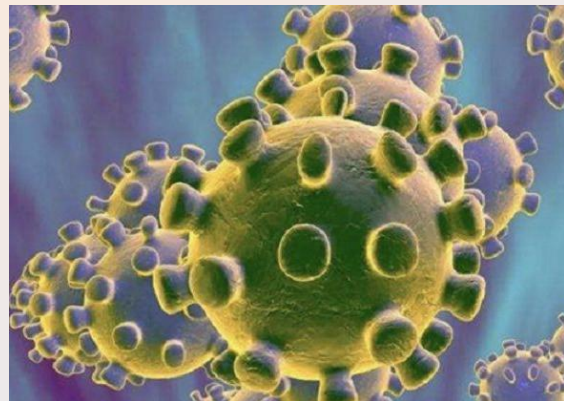
YELLOW RIVER CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

# 项目二 分析市场 寻找机会

## 2.1 从疫情防控常态化学习营销环境影响因素



思考：在疫情防控常态化下，企业的营销环境发生了什么样的变化



自2020年初出现新冠病毒后，在党的领导下有效控制住了新冠病毒的传播，但因为全球疫情控制不力，截止2021年10月份，依然存在新冠病毒传播风险。在疫情防控常态化对企业产生什么样的影响，企业应该如何应对呢？

## 思考：新型冠状病毒对旅游市场的影响



以往春节清明上河园  
**2020**年春节暂停营业

**2020**春运期间：

火车、航班旅客相比  
同期减少**70%**以上；

酒店入住率、饭店就餐  
率机会为**0**。

思考：如果您是清明上河园的董事长，您如何面对疫情，以及疫情消除后怎么做？

## 思考：清明上河园应对市场环境策略



只有不断了解市场动态，才能及时调整策略，达到营销效果最大化

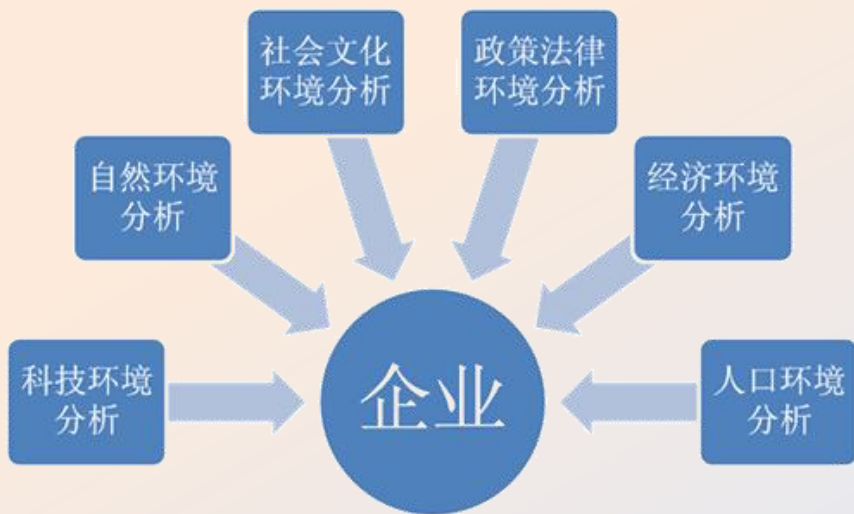
## 结合疫情防控常态化学习市场营销宏观微观影响因素

营销环境宏观影响因素  
营销环境微观影响因素



## 一、市场营销宏观环境影响因素

宏观营销环境是指企业无法直接控制的因素，是通过影响微观环境来影响企业营销能力和效率的一系列巨大的社会力量，包括人口、经济、政治法律、科学技术、社会文化及自然生态等因素。



你能根据当前市场环境，分别列举一些影响企业营销宏观环境的现实因素吗？

思考：结合所学市场宏观因素，分析房地产市场趋势



快速上涨阶段

2000年前后开始

稳中有升阶段

2018年前后开始

平稳发展阶段

2020年开始

养成阅读新闻习惯，关注政策等因素对市场的影响，有助于自身事业发展

思考：结合所学市场宏观因素，分析房地产市场趋势

快速上涨阶段

2000年前后开始



现代  
制造业

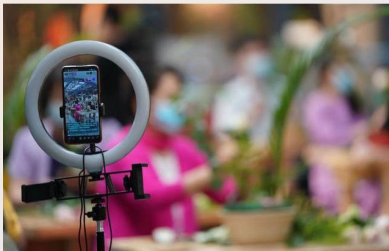


稳中有升阶段

2018年前后开始



现代科技  
和服务业



平稳发展阶段

2020年开始



乡村  
振兴





## 二、市场营销微观环境影响因素

微观营销环境是指对企业服务其顾客的能力构成直接影响的各种力量。



思考：以电动汽车市场为例  
传统汽车制造企业所面对的  
微观环境存在哪些变化？

思考：电动汽车市场为的宏观环境又有哪些变化？

## 思考：消费升级对企业营销产生的影响

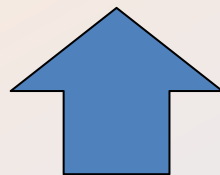


思考：在消费者的消费意识发生变化，呈现消费升级趋势，对企业营销活动产生什么样的影响？

## 知识拓展：用马斯洛需求层次解释消费升级



精神层面消费



物质层面消费

消费升级  
的实质

个性属性  
品质属性  
文化属性  
社交属性  
展示属性

思考：在消费者的消费意识发生变化，呈现消费升级趋势，对企业营销活动产生什么样的影响？



黄河水利职业技术学院

YELLOW RIVER CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

# 学习营销 感悟道理

